



COMMUNAUTE DE COMMUNES DE SARTILLY PORTE DE LA BAIE
66 Grande Rue – 50530 SARTILLY

CONVENTION D'OBJECTIFS DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE SARTILLY PORTE DE LA BAIE

VU la loi n°92-1341 du 23 décembre 1992 portant répartition des compétences dans le domaine du tourisme,
VU les statuts de la Communauté de communes Sartilly Porte de la Baie en vigueur au 1^{er} janvier 2012,
VU les statuts de l'Office de Tourisme Intercommunal,
VU l'article L.1611-4 du Code Général des Collectivités Territoriales, concernant les obligations pesant sur les bénéficiaires de subventions publiques,
VU l'article 10 de la loi n°2000-321 du 12 avril 2000, et le décret n°2001-495 du 6 juin 2001, relatif à l'obligation de conclure une convention d'objectifs avec les bénéficiaires de subventions publiques supérieures à 23.000 €,
VU la délibération du Conseil Communautaire du 28 novembre 2011 autorisant le Président à signer la présente convention ;

Entre,

La Communauté de Communes Sartilly Porte de la Baie,
représentée par son Président M. Claude FOURRE,
Ci après dénommé « Communauté de Communes »
d'une part,

et,

L'Office de Tourisme Intercommunal de Sartilly Porte de la Baie
66 Grande rue
50530 SARTILLY
représentée par son Président,
Ci-après dénommée « L'Office de Tourisme Intercommunal »

d'autre part.

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT :

ARTICLE 1 : OBJET

L'Office de Tourisme Intercommunal est chargé d'une mission d'intérêt général de mise en œuvre de la politique touristique du territoire communautaire, dans le cadre de la compétence « tourisme » de la Communauté de communes.

ARTICLE 2 - MISSION

L'Office de Tourisme Intercommunal est chargé par la Communauté de communes de toutes les actions touristiques du territoire communautaire, notamment :

- Actions d'accueil et d'information en collaboration avec les associations touristiques locales,
- Assurer la promotion du territoire communautaire et coordonner les actions de promotion touristique en liaison avec les communes, les structures professionnelles et associatives du tourisme
- Développer un schéma directeur en matière de tourisme, et notamment le Projet de développement touristique du territoire validé par délibération du Conseil de la Communauté de communes Sartilly Porte de la Baie le 28 novembre 2011,
- Apporter un soutien aux initiatives et projets touristiques sur le territoire communautaire.

L'Office de Tourisme Intercommunal s'engage à solliciter son classement en catégorie III.

1) Définition

La promotion touristique recouvre :

- la conception, le développement et la coordination de toute action susceptible de sensibiliser les clientèles potentielles aux attraits de la destination du territoire et/ou à la qualité des produits touristiques pour en favoriser la vente, la diffusion et la mise en valeur,
- le renforcement par tous les moyens de la notoriété et de l'image du territoire, la valorisation de l'image de marque de ses activités et de ses produits sur les marchés de clientèles cibles,
- la mise à disposition du public (habitants, vacanciers et touristes) des informations nécessaires à la découverte du territoire ou de leur séjour,
- l'ensemble des actions permettant de commercialiser ou de contribuer à commercialiser des produits touristiques.

2) Partenariats

Le travail de promotion se fait en collaboration avec :

- la Communauté de communes et notamment le Service Communication,
- les associations touristiques locales,
- les organismes et organisations locales, départementales, régionales à but touristiques existants,
- les prestataires de services touristiques : hôteliers, hébergeurs, restaurateurs, guides, etc.
- les collectivités locales.

ARTICLE 3 - OBJECTIFS de la MISSION

La mission d'intérêt général confiée à l'Office de Tourisme Intercommunal consiste, au moyen d'actions de promotion, à favoriser le développement de l'économie touristique et de l'emploi lié au tourisme.

A ce titre, L'Office de Tourisme Intercommunal est appelé à participer à l'élaboration de la politique touristique du territoire.

Dans cette optique, la mission confiée tendra à attirer et maintenir le touriste sur le territoire et à augmenter sa fréquentation vers l'hébergement, la restauration, les loisirs :

- augmentation des nuitées hôtelières et para-hôtelières ;
- augmentation des visites des sites touristiques proposés ;
- augmentation de la fréquentation des installations, des équipements et des commerces d'accueil touristique ;
- augmentation des visites du site Internet

ARTICLE 4 : MONTANT DE LA SUBVENTION

Pour l'exercice 2012, la Communauté de communes allouera à l'Office de Tourisme Intercommunal une somme de 100.000 € (cent mille euros) qui contribuera à lui permettre de remplir sa mission.

ARTICLE 5 - CONDITIONS D'UTILISATION DE LA SUBVENTION ATTRIBUEE

L'Office de Tourisme Intercommunal devra exécuter sa mission sur le territoire de la Communauté de communes. Il doit disposer de moyens suffisants en locaux, matériels et personnel compétent.

Il doit disposer d'un site Internet performant, et régulièrement mis à jour.

L'Office de Tourisme Intercommunal devra avoir son adresse administrative à Sartilly, conformément aux préconisations actées par Comité de pilotage dans le Projet de développement touristique.

ARTICLE 6 – MISE A DISPOSITON EN MATERIEL ET SITE INTERNET

La Communauté de communes met à disposition de l'Office de Tourisme Intercommunal :

- du matériel informatique, un photocopieur, et les logiciels nécessaires à la réalisation de la mission,
- des accessoires de promotion touristiques (grilles d'exposition, totem) étant entendu que le fonctionnement et l'entretien de ce matériel seront à la charge de la Communauté de communes.

ARTICLE 7 – MISE A DISPOSITON EN PERSONNEL

Pour la réalisation de la mission définie aux articles 2 et 3, la Communauté de communes met à disposition de L'Office de Tourisme Intercommunal un Adjoint Administratif 1ère classe à temps complet.

L'agent mis à disposition sera placé sous l'autorité hiérarchique du Président de L'Office de Tourisme Intercommunal.

L'agent sera affecté en priorité à la promotion du territoire.

L'agent mis à disposition est qualifié dans le domaine de la promotion touristique et bénéficiera en outre pendant la durée de la convention de formations de professionnalisation, au choix et aux frais de la Communauté de communes. Le Président de L'Office de Tourisme Intercommunal s'engage à permettre à l'agent de participer aux sessions de formation, dont le programme devra lui être communiqué dans un délai raisonnable.

L'agent sera force de proposition auprès du Président de l'Office de Tourisme Intercommunal et assurera par ailleurs la coordination opérationnelle des actions menées par L'Office de Tourisme Intercommunal d'une part et les services de la Communauté de communes d'autre part. Il participera à ce titre, en concertation avec le Président de l'Office de Tourisme Intercommunal, aux réunions de services de la Communauté de communes.

ARTICLE 8 – DUREE DU CONTRAT- RECONDUCTION

La présente convention est conclue pour une durée d'une année commençant à courir le

1^{er} janvier 2012 et se terminant le 31 décembre 2012.

Elle pourra être reconduite sur proposition du Président de la Communauté de communes.

ARTICLE 9 : LES OBLIGATIONS DE L'OFFICE

En application des articles L.2313-1, L.5211-36 et R.5211-18 du Code Général des Collectivités Territoriales, considérant que la subvention versée par la Communauté de communes à l'Office de Tourisme Intercommunal dépasse 50 % du budget de l'Office de Tourisme Intercommunal, celui-ci doit fournir un bilan de l'exercice précédent certifié conforme.

Il est également précisé qu'en fin d'année civile le Président de l'Office de Tourisme Intercommunal présentera au Conseil Communautaire son bilan d'activités moral et financier.

ARTICLE 10 – CONTRÔLE

L'Office de Tourisme Intercommunal s'engage à justifier à tout moment sur demande de la Communauté de communes de l'utilisation des fonds reçus. Il produira avant le 1^{er} décembre un rapport à la Communauté de communes comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution des services et une analyse qualitative de celles-ci ainsi qu'un rapport d'activités.

Fait en deux exemplaires à Sartilly, le

**Le Président de la Communauté de Communes
Sartilly Porte de la Baie
Claude FOURRE**

Le Président de l'Office de Tourisme Intercommunal